

## Nou dossier: «El català i la comunicació social de la recerca»

*Una desena de científics que comuniquen i de comunicadors científics expressen com veuen la situació | «El català corre el risc de ser vist com una llengua no apta per a la comunicació social de la ciència»*



Pensem.cat va néixer de la premissa que la disseminació del coneixement universitari és essencial per a la bona salut de tota societat democràtica. Tot amb tot, **la recerca acadèmica té serioses dificultats per expressar-se més enllà dels cercles universitaris**. La disseminació social de la ciència no puntua per a la carrera investigadora, motiu pel qual els propis científics ben pocs incentius tenen per comunicar socialment allò sobre el qual estan investigant.

Malgrat això, la Comissió Europea (CE) recomana a l'European Charter for Researchers and on a Code of Conduct for the Recruitment of Researchers - 2005/251/EC que els equips investigadors han d'assegurar que **les seves activitats de recerca siguin conegudes per la societat en general**, de manera que pugui sigui compresa per persones no expertes, al mateix temps que ajuden la població en general a comprendre millor la ciència. Així doncs, cada cop més, la transmissió pública de la ciència ("ciència pública") va plantejant-se com una necessitat i no ja com un desig.

Més enllà d'aquestes consideracions generals, a la disseminació de la investigació acadèmica catalana encara s'hi suma una altra particularitat: la llengua triada per investigadors i universitats per informar públicament de la seva recerca. Així, bona part de les institucions universitàries catalanes que volen comunicar la recerca, numèricament parlant tenen **molts més incentius per comunicar-la en castellà que no pas en català**, atès al fet que arriben a una quantitat potencial de ciutadans enormement diferent.

L'entorn digital és òptim per facilitar la circulació d'idees i recerques acadèmicament certificades 24 hores al dia els 7 dies de la setmana. I és que, actualment, els continguts digitals -escrits o audiovisuals- aconsegueixen un impacte global i permanent. I en aquest entorn digital, els 11 milions potencials d'audiència que pot tenir un contingut en català poca cosa tenen a fer-hi enfront dels 600 milions potencials de receptors que pot tenir el mateix contingut en castellà.

En el cas que aquesta tendència es consolidi, **el català corre el risc de ser vist com una llengua no apta per a la comunicació social de la ciència**. Una situació que suposaria una pèrdua

inassumible per a qualsevol llengua que aspiri a perviure en un món cada cop més basat en la tecnologia, la ciència i la recerca.

Davant d'aquesta situació, Pensem.cat ha sol·licitat a una desena de científics que comuniquen i de comunicadors científics que expressin com veuen la situació:

Articles del dossier:

[noticiadiariambautor]93/258[/noticiadiariambautor]

[noticiadiariambautor]93/259[/noticiadiariambautor]

[noticiadiariambautor]93/260[/noticiadiariambautor]

[noticiadiariambautor]93/262[/noticiadiariambautor]

[noticiadiariambautor]93/263[/noticiadiariambautor]

[noticiadiariambautor]93/265[/noticiadiariambautor]

[noticiadiariambautor]93/266[/noticiadiariambautor]



Dossiers anteriors:

[noticiadiariambautor]93/225[/noticiadiariambautor]

[noticiadiariambautor]93/167[/noticiadiariambautor]

[noticiadiariambautor]93/170[/noticiadiariambautor]